

Linee guida per la realizzazione di mostre virtuali sul web

Il contributo dell'Italia al progetto Indicate

Maria Teresa Natale

Istituto centrale per il catalogo e la documentazione
Osservatorio tecnologico per i beni e le attività culturali

Il contributo europeo al patrimonio culturale "in digitale" sul web

Roma, 21 febbraio 2011



Linee guida mostre virtuali

Il settore della cultura, e gli enti, le istituzioni, i soggetti pubblici e privati che ne fanno parte, nell'attuazione di prerogative che sono loro proprie, come la valorizzazione e la diffusione della conoscenza, realizzano la loro *mission* attraverso strumenti di divulgazione che comprendono anche la realizzazione di eventi espositivi, mostre permanenti o temporanee il cui obiettivo è avvicinare i cittadini al patrimonio culturale e artistico nazionale e internazionale.



Linee guida mostre virtuali

L'incontro tra i linguaggi e i metodi della valorizzazione sviluppati dalla tradizione
(mostre ed esposizioni realizzate sul territorio)
e l'attività di valorizzazione e diffusione della conoscenza fatta attraverso l'uso dei linguaggi messi in atto sul web
(mostre virtuali online)
rende necessaria la formulazione di **indirizzi e raccomandazioni** che favoriscano **l'uso e le potenzialità** della rete.

Da qui l'esigenza di elaborare un **documento condiviso.**



Linee guida mostre virtuali

Questo documento intende illustrare lo stato dell'arte in tema di mostre virtuali online,
a livello nazionale, sulla base di esperienze concrete fin qui svolte nell'ambito di vari istituti italiani (tra cui, Internet Culturale)

a livello internazionale, sulla base dell'osservazione e dell'analisi di prodotti realizzati da musei, archivi e biblioteche

Obiettivi: **chiarificare alcuni concetti** che ancora non trovano in letteratura definizioni solidamente codificate e **fornire alcune raccomandazioni** di cui tener conto nello sviluppo e nella realizzazione di progetti.



Linee guida mostre virtuali

Si rivolgono alle istituzioni culturali che mettono in atto strategie di valorizzazione e diffusione della conoscenza attraverso:

- la realizzazione di eventi espositivi e mostre temporanee aperte al territorio
- l'uso di siti, portali e applicazioni web in grado di rappresentare efficacemente l'identità e l'attività dell'istituto e attuare strategie di informazione e divulgazione culturale e scientifica
- la collaborazione di figure professionali interne o consulenti esterni (curatori museali, archeologi, storici dell'arte, archivisti, bibliotecari, grafici, web designer, redattori web, tecnici informatici ecc.) specificamente dedicati alle attività della valorizzazione e diffusione della conoscenza.



Linee guida mostre virtuali

1. CONCETTI E DEFINIZIONI

1.1 Esposizione, manifestazione espositiva, mostra materiale

1.2 Mostra virtuale online

1.2.1 Percorso tematico

1.2.2 Oggetto digitale

1.2.3 Iper testo, ipermedia, multimedialità, interattività

1.2.4 Architettura dell'informazione



Linee guida mostre virtuali

DEFINIZIONE: MOSTRA VIRTUALE ONLINE

Una mostra virtuale online è una **raccolta ipermediale** fruibile sul web di oggetti digitali che:

- sono legati tra loro da un tema, un argomento interdisciplinare, un concetto, un'idea, un anniversario, un evento speciale, una persona fisica
- sono catturati in 2D o resi tridimensionali
- vengono talvolta memorizzati in reti distribuite
- sono resi fruibili attraverso le potenzialità offerte dalla tecnologia correntemente disponibile attraverso un'architettura di sistema pensata per offrire esperienze coinvolgenti e centrate sull'utente
- sono prodotti dinamici in grado di offrire servizi ed essere aggiornati periodicamente.



Linee guida mostre virtuali

2. PROCESSO DI PRODUZIONE DI UNA MOSTRA VIRTUALE

2.1 Ideazione

2.2 Dalla progettazione alla realizzazione

2.2.1 Il team di lavoro

2.2.2 Selezione delle risorse digitali

2.2.3 Definizione dell'architettura: relazioni e contenuti

2.2.4. Mostre virtuali e itinerari didattici a fini didattici

2.2.5 Individuazione della tecnologia da utilizzare

2.2.5.1 Dispositivi mobile

2.2.5.2 Realtà aumentata

2.2.6 Elaborazione del bilancio di previsione

2.2.7 Definizione delle fasi operative e tempistica

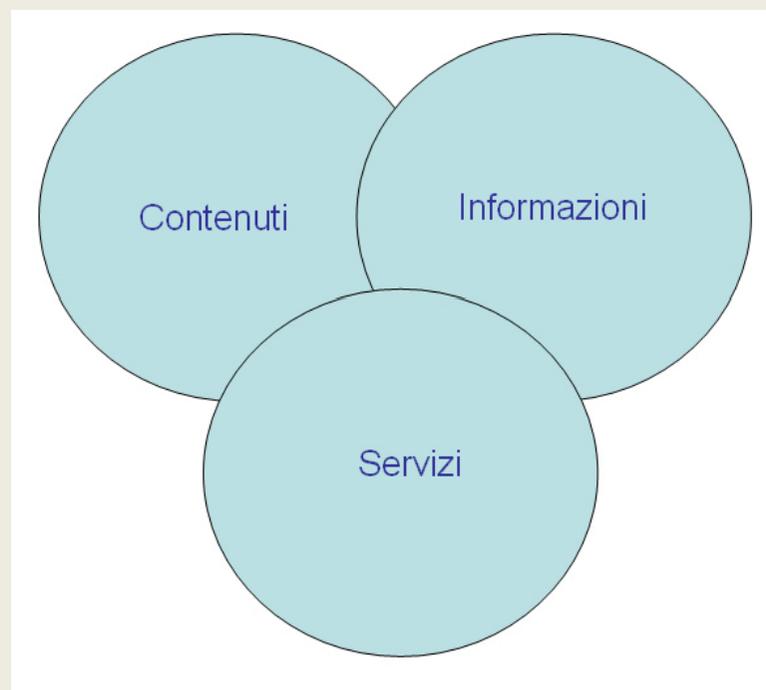
2.3 Pubblicazione, comunicazione e diffusione

2.4 Aggiornamento, mantenimento e conservazione



Linee guida mostre virtuali

DEFINIZIONE DELL'ARCHITETTURA: RELAZIONI E CONTENUTI



Le tre macroaree di una mostra virtuale



3. SEDICI RACCOMANDAZIONI E UN CONSIGLIO

4. CASSETTA DEGLI ATTREZZI

4.1 Grafica

4.2 Stile del testo

4.3 Risorse multimediali

4.3.1 Immagini fisse

4.3.1.1 OCR

4.3.2 Audio

4.3.3 Video

4.3.4 3D

IL CONSIGLIO IN ANTEPRIMA

Divertitevi quando progettate la mostra virtuale. Un risultato noioso per voi sarà noioso anche per l'utente.



5. Appendici

5.1 Schemi minimi di metadati per oggetti digitali di musei, archivi, biblioteche

5.2 Museo & Web: il modulo percorsi tematici

5.3 Software opensource

5.4 Bibliografia, sitografia

5.5 Glossario

6. Buone pratiche

(20 schede di mostre italiane e internazionali)



Benchmarking Virtual exhibitions/Thematic routes

Responsible institution, country	<ul style="list-style-type: none"> • 3D 	<ul style="list-style-type: none"> • 360° images
Title Virtual exhibition/Thematic route	<ul style="list-style-type: none"> • Captions 	<ul style="list-style-type: none"> • Other (specify)
URL	<ul style="list-style-type: none"> • Information on the real exhibition 	Multilingualism (if yes, list languages)
Realisation Date	<ul style="list-style-type: none"> • Other (specify) 	Audiences
Equivalent real exhibition	Apparata	<ul style="list-style-type: none"> • General public
Category	<ul style="list-style-type: none"> • Indexes (places, names ecc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Researchers
<ul style="list-style-type: none"> • Virtual exhibition 	<ul style="list-style-type: none"> • Bibliographies 	<ul style="list-style-type: none"> • Schools
<ul style="list-style-type: none"> • Thematic Route 	<ul style="list-style-type: none"> • Webliographies 	<ul style="list-style-type: none"> • Children
<ul style="list-style-type: none"> • Other (specify) 	<ul style="list-style-type: none"> • Chronologies 	<ul style="list-style-type: none"> • Other (specify)
Technical features	<ul style="list-style-type: none"> • Sources 	Usability quality (high, middle, scarce)
<ul style="list-style-type: none"> • Static website 	<ul style="list-style-type: none"> • Glossaries 	Accessibility quality (high, middle, scarce)
<ul style="list-style-type: none"> • CMS 	<ul style="list-style-type: none"> • Publications and catalogues 	Text quality (high, middle, scarce)
<ul style="list-style-type: none"> • Special software 	<ul style="list-style-type: none"> • Other (specify) 	Images quality (high, middle, scarce)
<ul style="list-style-type: none"> • Simple Search functionalities 	Services	Captions quality (high, middle, scarce)
<ul style="list-style-type: none"> • Advanced search functionalities 	<ul style="list-style-type: none"> • Educational packages 	Design quality (high, middle, scarce)
<ul style="list-style-type: none"> • Query to databases 	<ul style="list-style-type: none"> • Games 	Hypertext (Very much, much, few, none)
Content area	<ul style="list-style-type: none"> • Ticketing 	User generated content
<ul style="list-style-type: none"> • Texts 	<ul style="list-style-type: none"> • Bookshop 	Sharing with social networks (Facebook, You Tube, Twitter, etc.)
<ul style="list-style-type: none"> • Cards 	<ul style="list-style-type: none"> • Other (specify) 	Possibility of downloading high resolution images
<ul style="list-style-type: none"> • Index 	Cover	Mobile version
<ul style="list-style-type: none"> • Image galleries 	<ul style="list-style-type: none"> • Credits 	Short description
<ul style="list-style-type: none"> • Interview 	<ul style="list-style-type: none"> • Info on technologies 	
<ul style="list-style-type: none"> • Storytelling 	<ul style="list-style-type: none"> • Terms of use 	
<ul style="list-style-type: none"> • Videos 	<ul style="list-style-type: none"> • Copyright (specify) 	Positive feedback
<ul style="list-style-type: none"> • Animations 	<ul style="list-style-type: none"> • Other (specify) 	
<ul style="list-style-type: none"> • Speeches recordings 	Software	Negative feedback
<ul style="list-style-type: none"> • Music recordings 	<ul style="list-style-type: none"> • Timeline 	Consultaion date
<ul style="list-style-type: none"> • Documentations (newspapers articles, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Tag cloud 	Your name
<ul style="list-style-type: none"> • Maps 	<ul style="list-style-type: none"> • Tagging 	Screenshots (add the homepage or cover screen shot and all screenshot which can be useful for describing some features)
<ul style="list-style-type: none"> • Graphics 	<ul style="list-style-type: none"> • Geotagging 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Slideshow 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Zoom 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Turning pages software 	

INDICAT

BASE PER IL CASO DI STUDIO DI INDICATE



Eggs

A Virtual Exhibition

Location: Royal Alberta Museum > Galleries > Online Exhibits > Eggs Home

Virtual Egg Exhibit

- Bird Families Menu
- Alberta Breeding Birds
- Alberta Migrants
- World species
- Natural Region Descriptions
- Image Information

Oology

- What is Oology?
- Egg Collecting in Alberta
- Egg Glossary
- References

Egg Diversity

- What is an Egg?
- Size and Shape
- Colour

Welcome!

Welcome to *Eggs - A Virtual Exhibition*, the closest you may ever get to seeing wild bird eggs without disturbing birds at the nest. This virtual exhibit showcases eggs of the world with a special emphasis on the eggs of Alberta. The Royal Alberta Museum hosts one of the most extensive egg collections in North America. We have an on-line field guide with over 300 egg images as well as information on egg biology and a touch of egg trivia. So put on your virtual helmet and we'll visit some nests!

We welcome comments and feedback on this presentation. Please [contact](#) us!

You are in *Eggs - A Virtual Exhibition* which is part of *Birds - A Virtual Exhibition*, part of the [Virtual Museum of Canada](#).

To see exhibit components other than Eggs, select from the menu bar below.

UNITED STATES HOLOCAUST MEMORIAL MUSEUM

Web pages Search

MUSEUM EDUCATION RESEARCH HISTORY REMEMBRANCE GENOCIDE SUPPORT CONNECT

HOLOCAUST HISTORY

Introduction to the Holocaust
Holocaust Encyclopedia

Français
Español
Italiano
Pycckий
Türkçe
Português (BR)
العربية
Հայերեն
Bahasa Indonesia
日本語

ONLINE EXHIBITIONS

These special online exhibitions present new subjects and also extend the reach of Museum public programs and special exhibitions.

- Rescue and Resistance
- Children
- U.S.
- Antisemitism
- Persecution
- Aftermath
- Camps
- Ghettos
- Propaganda
- Documentation and Evidence
- Remembrance/Commemoration/Legacy
- Film
- General Reference

RESCUE AND RESISTANCE

Theresienstadt: Spiritual Resistance and Historical Context

Spiritual resistance refers to attempts by individuals to maintain humanity and dignity in the face of efforts to dehumanize Jews during the Holocaust. countless Jews—in ghettos

INTERNET Culturale

Sai in: HOME > PERCORSI CULTURALI > Mostre > Elsa Morante

HOME PAGE
CHI SIAMO
NEWS
RICERCA
Ricerca Bibliografica
Contenuti digitali
Cataloghi digitali
Biblioteche Italiane
AREA MUSICALE
Rete della Musica Italiana
Setlisti e Progetti
I fondi digitalizzati
Gli autografi
Persone Musicali
PERSONE CULTURALI
Mostre
Viaggi nel testo
Itinerari turistico-culturali
Personaggi
CENTRO PER IL LIBRO E LA LETTERA
BIBLIOTECHE PUBBLICHE STATALI
CONFRONTI NAZIONALI
ISTITUTI CULTURALI
ISTITUTO CENTRALE CATALOGO UNICO
RIVISTA DIGITALE ONLINE
ARCHIVI
Contatti
Credits

Le stanze di Elsa

Sommario Pagina successiva Indice mostre

LE STANZE DI ELSA

Dentro la scrittura di Elsa Morante

Versione digitale della mostra realizzata dalla Biblioteca Nazionale Centrale di Roma e allestita a

Roma, Biblioteca Nazionale Centrale
27 aprile - 3 giugno 2006

Napoli, Biblioteca Universitaria
26 ottobre - 15 dicembre 2006

All Adults

- A. Pied-billed Grebe, winter
- B. Red-throated Loon, winter
- C. Hairy Woodpecker, winter
- D. Red-throated Loon, summer
- E. Red-throated Loon, winter
- F. Common Loon, winter
- G. Common Loon, summer

Back to
Colour Illustrations - Page 1
Colour Illustrations - Page 2

TIM BURTON

THE MUSEUM OF MODERN ART

NOV 22, 2001 - APR 26, 2010

Enter site in new window (recommended) Enter site

For more information, please visit the [exhibition page](#).

Site requires the Flash 10 runtime or higher and the Adobe Acrobat Reader. Optimal screen resolution: 1024 x 768 or higher. This site contains large images that may require longer download times on slower internet connections.

MoMA

Tutta l'opera del Caravaggio

una mostra impossibile

La Mostra La Vita Le Opere I Personaggi L'Antico Il Genio

Un'opera per la Campania

1 luoghi x 12 cantieri

sale 1
sale 2

CANTIERI SANTELLI 1500

ASCIUTTI

Street art, graffiti, murales in Italia e all'estero

Chi siamo
Cantieri Immaginati
Miti da visitare
Militari
Artistic
Altre cose da fare
Documentazione
Mostre virtuali

Inseguendo l'Orma
a cura di Lucio E Segno

1 febbraio 2008. È così delle mostre curate di Lucio E Segno continua con una personale del writer Orma (Luca Siani) nell'UCL e in presenza di Emilio, ad Anzio. VIDEO "L'UOMO DELLA STRADA".
La mostra virtuale è costituita da sei sezioni rintracciabili nell'opuscolo.

Orma parla di noi (10/08)

Art Nouveau

virtual exhibition

Introduction English (help)

Art Nouveau

virtual exhibition

For a brief and brilliant period at the end of the 19th century – starting around 1890, and falling off before World War One – Art Nouveau dominated the cultural scene. Everything from domestic furnishings and decorative art to architecture and advertising was characterized by its curvilinear elegance and organic forms inspired by nature. Even today, more than a century after the emergence of Art Nouveau, artists and designers continue to be inspired by the floral elements, natural features and colours of this enduring style.

Start Exhibition >

Browse all items Credits

Facebook Twitter YouTube

La Maison moderne



Linee guida mostre virtuali

Vantaggi delle mostre virtuali online:

- concorrono alla **valorizzazione** del patrimonio culturale conservato dall'istituzione
- sono uno strumento di **apprendimento** e di arricchimento della conoscenza
- possono rendere fruibile una **quantità** di documenti e oggetti di gran lunga superiore a quanto una qualsiasi mostra reale sarebbe in grado di esporre
- consentono di rendere disponibili al pubblico le opere e i documenti **più preziosi**, senza mettere a rischio il compito di tutela del patrimonio nazionale e internazionale



Linee guida mostre virtuali

Vantaggi delle mostre virtuali online:

- permettono la **fruizione** di opere e documenti che potrebbero non essere disponibili per la fruizione dell'utenza
- sono fruibili nel **tempo**, non essendo limitate alla durata dell'evento reale
- possono essere “visitate” quasi sempre **gratuitamente** da utenti di ogni parte del **globo**, che potrebbero non visitare mai la mostra reale



Linee guida mostre virtuali

Vantaggi delle mostre virtuali online:

- sono **dinamiche**, perché possono essere modificate anche dopo che sono state realizzate, sia negli aspetti progettuali, sia nelle attività e nei contenuti
- possono essere arricchite con il **contributo degli utenti**
- possono essere realizzate anche con budget limitati ed essere più economiche degli allestimenti reali
- possono avere la **funzione di archivio online** delle informazioni relative alla mostra reale.



Linee guida mostre virtuali

IL GRUPPO DI LAVORO

Tatiana Anderlucci (Redazione Via Francigena)
Viviana Carini (Redazione Via Francigena)
Laura Ciancio (ICCU)
Alfredo Corrao (MiBAC)
Alfredo Esposito (Direzione generale Beni librari)
Tiziana Fabris (Istituto centrale per gli archivi))
Giuliano Granati (Istituto centrale per gli archivi)
Valentina Grippo (Redazione Via Francigena)
Cristina Magliano (ICCU)
Adriana Martinoli (Direzione generale Beni librari)
Marina Morena (Archivio di Stato di Roma)
Maria Teresa Natale (ICCU - OTEBAC)
Elisabetta Pagani (Redazione Internet Culturale)
Paola Panaccio (Istituto centrale per gli archivi)
Elisa Sciotti (ICCU)
Priscilla Sermonti (Redazione Via Francigena)
Giuliana Zagra (Biblioteca nazionale centrale di Roma)

SCADENZE

**ONLINE A FINE MARZO
NELLA VERSIONE DRAFT
PER RACCOGLIERE IL
FEEDBACK DELLA
COMUNITA' DEGLI ADDETTI AI
LAVORI**

**PRESENTAZIONE UFFICIALE
A FERRARA IN OCCASIONE
DEL CONVEGNO
“CONSERVARE IL
NOVECENTO 2011”**



Grazie!

Maria Teresa Natale

otebac@beniculturali.it

mariateresa.natale@gmail.com

